

Recuperación y articulación del espacio público en el centro Villavicencio como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida.

María Isabel Candanoza Rey

Oscar David Muriel Ramos

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Programa de arquitectura

Bogotá DC,

Noviembre del 2016

Recuperación y articulación del espacio público en el centro Villavicencio como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida.

María Isabel Candanoza Rey

Oscar David Muriel Ramos

Trabajo de grado para optar el título de arquitecto

Director

Arquitecto Mauricio Moreno

Seminarista

Socióloga Laura Arzayus

Asesores

Arquitecto Juan Antonio Barbosa

Arquitecta Paola Caseres

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Programa de arquitectura

Bogotá DC,

Noviembre del 2016

Nota de aceptación

Arq. Edgar Camacho Camacho
Decano Fac. Arquitectura y Artes.

Arq. Mario Pinilla
Director de coordinación parte II

Arq. Mauricio Moreno
Director proyecto de grado

Bogotá, Noviembre de 2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. TEMÁTICA / DELIMITACIÓN PROBLEMA	9
1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2 ALCANCE	12
1.3 HIPÓTESIS	13
1.4 OBJETIVO	13
1.5 DESCRIPCIÓN DE INVESTIGACIÓN	13
2. MARCO TEÓRICO	14
2.1 DEFINICIÓN DE LA CIUDAD	14
2.2 ARTICULACIÓN	15
2.3 RECUPERACIÓN	18
2.4 CALIDAD DE VIDA URBANA	20
2.5 CONCLUSIÓN	26
3. MARCO REFERENCIAL	28
3.1 VILLAVICENCIO META	28
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
DATOS GENERALES	
CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO	
VÍAS PRINCIPALES	
CRECIMIENTO URBANO	
SUB CENTROS	
3.2 ZONA DE ESTUDIO – DIAGNOSTICO	32
3.3 ÁREA DE AFECTACIÓN – ÁREA DE INFLUENCIA	33
4. CONCLUSIÓN	45
BIBLIOGRAFÍA	46

RESUMEN

Villavicencio por ser el municipio de mayor importancia de la región llanos orientales, ha crecido en gran manera los últimos años, lo que ha generado un deterioro en el centro de la ciudad. Teniendo en cuenta el deterioro existente en su espacio público, este trabajo presenta el análisis del centro urbano de Villavicencio, en el cuál se encuentra el sector de San Isidro, con un deterioro que se manifiesta en la falta de espacio público, zonas verdes y déficit en la oferta de actividades culturales y recreativas, lo que lo convierte en un sector altamente densificado, poco agradable para la población y en foco de inseguridad.

La rehabilitación de este sector mediante la intervención propuesta en el sector de la antigua plaza de mercado San Isidro, y su vinculación con el centro urbano, le aportará a Villavicencio un espacio de integración para generar un cambio en la imagen; es por esto que el proyecto se enfoca en el diseño urbano, teniendo en cuenta los usuarios y la influencia que tiene cada uno de los ambientes e hitos en cada una de las plazas, conectándolo y articulándolo con el centro, teniendo presente a el observador y aprende a identificar las escenas mediante la selección de estrategias que integren y generen un espacio representativo en el espacio.

PALABRAS CLAVE: Articulación, Recuperación, Espacio público, Paisaje, Peatón

INTRODUCCION

Hoy, Villavicencio es un municipio de gran importancia de la región oriental del país y de gran importancia por su cercanía con Bogotá, lo que nos conduce necesariamente a hacerle lectura a la ciudad, con lo cual podemos tener una visión más objetiva del Municipio en cuanto a su papel en el desarrollo.

Según PND (Plan Nacional de Desarrollo) es importante, tener en cuenta *“la diversidad regional, natural y medio ambiental, las particularidades geográficas, geológicas y los variados climas que determinan la ocurrencia de diferentes eventos naturales que afectan la vida humana, el funcionamiento de la economía y el desarrollo regional”, “la formulación de la visión de ciudad, debe enmarcarse en la realidad objetiva de su geografía territorial, de sus bondades y debilidades en todos los campos, para que la apropiación del suelo de hoy, sea corregida en dónde no se ajuste, y la del mañana, se planifique por el bien común.”*¹

Villavicencio siendo capital del departamento del Meta concibe un gran flujo de entrada y salida de turistas lo cual está generando un movimiento constante en la ciudad, por lo que su infraestructura debe corresponder a las necesidades básicas de las personas, haciendo referencia a esto, es evidente que la ciudad no tiene lo necesario para la actividad económica previamente nombrada.

Figura 1 Plano localización



¹Síntesis diagnóstico pot norte 2013. <http://docslide.us/automotive/sintesis-diagnostica-pot-norte-villavicencio-marzo-25-2013-1.html>. Febrero 18 2016



Fuente:

Imagen Departamento del Meta
https://www.google.com.co/search?q=colombia+departamentos&espv=2&biw=1366&bih=623&tbm=isch&imgil=WXNfJpIG3LFJ4M%253A%253B9JE16_34bsxTTM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.taringa.net%25252Fpost%25252Finfo%25252F18654933%25252FDepartamentos-de-Colombia-por-pib-per-capita.html&source=iu&pf=m&fir=WXNfJpIG3LFJ4M%253A%252C9JE16_34bsxTTM%252C_&usg=__tYHmSY7FdhSHI-gQ-Bi5NIqrtFg%3D&ved=0ahUKEwiN3cSa1OXOAhXGOiYKHm6AMkQyjclPw&ei=mKjDV42xH8b1mAGJ9YLIDA#tbm=isch&q=departamento+del+meta&imgcr=4enDDyKJ28vapM%3A

Fuentes: Imagen

municipio de Villavicencio

https://www.google.com.co/search?q=colombia+departamentos&espv=2&biw=1366&bih=623&tbm=isch&imgil=WXNfJpIG3LFJ4M%253A%253B9JE16_34bsxTTM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.taringa.net%25252Fpost%25252Finfo%25252F18654933%25252FDepartamentos-de-Colombia-por-pib-per-capita.html&source=iu&pf=m&fir=WXNfJpIG3LFJ4M%253A%252C9JE16_34bsxTTM%252C_&usg=__tYHmSY7FdhSHI-gQ-Bi5NIqrtFg%3D&ved=0ahUKEwiN3cSa1OXOAhXGOiYKHm6AMkQyjclPw&ei=mKjDV42xH8b1mAGJ9YLIDA#tbm=isch&q=villavicencio+m

Sin embargo el crecimiento de la ciudad hacia la periferia genera el deterioro de ciertas zonas como es el centro, olvidando aspectos importantes. Al hacer una revisión del espacio público construido encontramos que cuenta con un baja calidad de espacio público según estudios *el área total es un promedio de 3.3 m² de espacio público por habitante el parámetro nacional está en 15 m²*²

² EL TIEMPO. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7743071>. Febrero 18 2016

Figura 2 División por zonas en Villavicencio.



Fuente: <http://es.slideshare.net/gbarrero/transformando-nuestra-ciudad-villavicencio> (Pag 40.)

(En el siguiente plano se muestran las zonas de Villavicencio por lo que para nuestro proyecto se estudia el deterioro del centro (Naranja) en la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior este trabajo consiste en analizar el centro urbano de Villavicencio dado que su índice de espacio público es muy bajo, y genera un sector denso y poco agradable para la población.

Esta investigación tomo como fuentes primarias la información suministrada por la comunidad a través de entrevistas, salidas de campo, registro fotográfico; como fuente secundaria literatura al respecto, datos, cifras y documentos que aportan y apoyan la investigación.

1. TEMÁTICA / DELIMITACIÓN PROBLEMA

El Centro de Villavicencio se encuentra dividido; una de sus partes, la oriental, San Isidro, presenta deterioro que se manifiesta en la falta de espacio público, zonas verdes y déficit en la oferta de actividades culturales y recreativas que lo convierten en un sector densificado, poco agradable para la población, y en foco de inseguridad.

Figura 3 Foto plaza los Libertadores



Fuente: Autor.

Figura 4 Foto vía plaza San Isidro

Sector norte del centro el cual cuenta con diferentes, plazas y pasajes peatonales los cuales generan actividades para la población.



Fuente: Autor

Sector San Isidro, el cual es un foco de inseguridad y se encuentra deteriorada, y sin ningún tipo de movimiento o espacio que brinde actividades para la población.

La rehabilitación de este sector mediante la intervención en el lote antigua plaza de mercado San Isidro y su vinculación con el centro urbano le aportara a Villavicencio un espacio de integración lo que generaría un cambio en la imagen y el uso que se le está dando al lote en la actualidad.

Figura 5 Foto antigua plaza San Isidro



Lote antigua plaza de mercado San Isidro

Fuentes: Autor

Es por esto que el proyecto tiene presente a el observador y aprende a identificar las escenas y la problemática actual mediante la selección de estrategias que integren ese marco antiguo y relacionándolo con la actualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior y teniendo en cuenta los análisis generados se busca la recuperación de este mediante la articulación y diseño de espacio público en el lote antigua “plaza de mercado” en San Isidro.

Figura 6 Localización Villavicencio, centro y área de intervención. Modificado de original. Fuente: Alcaldía de Villavicencio.

Villavicencio

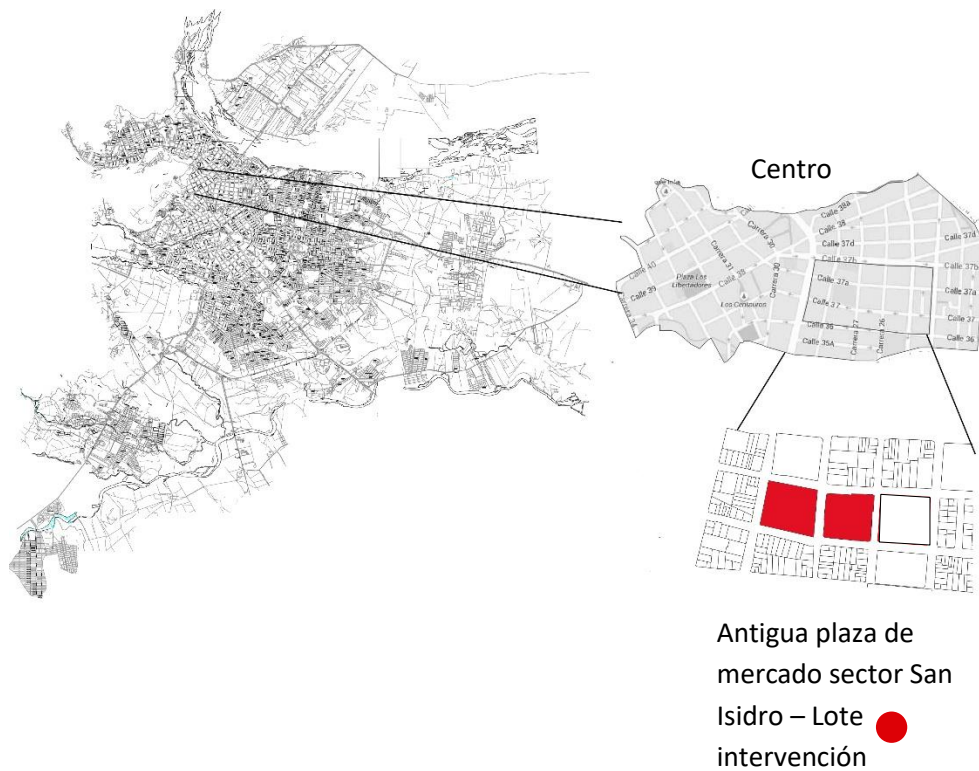


Figura 7 Articulación plaza central con el lote antigua plaza de mercado San Isidro



La propuesta busca la recuperación y articulación de estos dos espacios, media nuevos diseños que se articulen con el espacio teniendo como prioridad al peatón.

1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué estrategias se tienen en cuenta para la recuperación y articulación del espacio público en el centro de Villavicencio que permitan mejorar la calidad de vida en la ciudad?

Se busca mediante este proyecto generar espacios públicos con un criterio de calidad de vida urbana, generar diseños con criterios que tengan en cuenta al hombre y sus necesidades, articular el espacio público diseñando propuestas que generen identidad a la población, al tener en cuenta criterios como la memoria esta da un sentido de pertenencia y una superposición de imágenes que le permitan sentirse identificados con el sector, lo que también aumentará el uso de estas zonas.

Con esto se busca dar una solución a ese imaginario que la población tiene del centro que es en su mayoría negativo (según la opinión tomada de alguno de los habitantes que se encuentran en el centro mediante encuestas realizadas como metodología de la investigación). El centro es considerado como un foco de inseguridad, desorden, y contaminación, por lo que buscamos con este proyecto mejorar la imagen del centro y generar estrategias de diseño y articulación que permiten identificar esa imagen y sensación, que facilite la elaboración de imágenes mentales que brindan identidad, estructura y significado a la ciudad, teniendo en cuenta las personas y actividades, se busca de esta manera asumir un nuevo significado visual que sea agradable.

De esta manera dar importancia al espacio público y a lo que este significa para la ciudad, Jordi Borja da una idea de la importancia al decir: *“El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la cualidad de la ciudadanía de sus habitantes. El espacio público también tiene una dimensión socio-cultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre la gente, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de su gente pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir.”*³

1.2 ALCANCE URBANO

El presente proyecto tiene como alcance el diseño de una propuesta de espacio público que permita vincular la imagen que tienen los habitantes y las necesidades para mejorar los espacios. Esta acción incluye el reconocimiento e integración de

³ Jordi Borja , La ciudad conquistada; <https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/jordi-borja-la-ciudad-conquistada.pdf>; Marzo 3 de 2016.

los valores y la cultura que unidos al territorio presentan relación con el concepto de calidad de vida.

1.3HIPÓTESIS

La recuperación de las áreas deterioradas y el diseño del espacio público de calidad articulado con el entorno son elementos importantes para la recuperación de áreas deterioradas en el centro de la ciudad.

Mediante el diseño de áreas de permanencias y zonas verdes en el centro de Villavicencio ayudaría a incentivar el uso de áreas que actualmente son “tierra de nadie” (expresión coloquial), daría una mejor organización e imagen del centro como lugar seguro y de integración de sus habitantes mejorando su calidad de vida y la recuperación y preservación de los valores e identidad.

Es indispensable el estudio de la población que direcciona el desarrollo de la investigación, y generar espacios que aporten al Centro de Villavicencio lo que incentivará que se haga más uso de estas zonas ya que brindará opciones para permanecer en el sector y no dispersarse a otros espacios lo que aumentará el movimiento evitando que se conviertan en un foco de inseguridad e incentivando a otras actividades.

1.4OBJETIVO

El objetivo principal para el proyecto está basado en el Diseño de espacio público el cual mediante la articulación del espacio existente y el diseño de la nueva propuesta mejorara la calidad de vida de los habitantes.

1.5DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es descriptiva y está basada en los análisis que permiten tener el conocimiento necesario de las necesidades del centro del municipio y así realzar su valor e imagen mediante el mejoramiento del espacio público y la articulación de los mismos integrándolos a la presente propuesta peatonal que se encuentra en el centro del municipio.

El espacio público, parte fundamental de la parte urbana y espacio de integración social característica, no se ha desarrollado eficientemente, Villavicencio cuenta

con una gran densificación en la zona centro y un déficit de espacio público y zonas verdes.

Teniendo en cuenta que el espacio público ha servido siempre como lugar de encuentro, comercio y circulación, generalmente en la ciudad la gente se reúne, se saluda, intercambia información, el aumento de zonas verdes y espacio público sirve para integrar y mejorar la calidad de vida en las ciudades.

El proyecto ubicado en el lote de la antigua “plaza de mercado” tiene como principal objetivo recuperar la identidad del sector, buscando también opciones y actividades para las personas lo que genera más movimiento en la zona.

Liberar espacio en el centro aumentara la calidad de vida urbana, teniendo en cuenta la población, se propone para el centro de Villavicencio dar más prioridad al peatón que a los vehículos generando y diseñando espacios que aporten al peatón y que liberen espacios en esta zona tan densificada.

La propuesta busca que el diseño del espacio público se convierta en un en un punto de encuentro, referencia y atracción, que integre diferentes sectores, que mejore la calidad de vida y recupere el sentido e importancia de la historia en el centro urbano.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DE LA CIUDAD

*“el hombre es por si comunitario, ya que sin nuestros semejantes sería imposible la vida humana, desde los inicios de la humanidad ha requerido de la compañía, colaboración y aceptación de otros.”*⁴ Es por esto que el hablar de ciudad es importancia no solo por ser el lugar donde se desarrollan las personas si no por la herramienta que es para crear relaciones en la sociedad.

Max Sorre define la ciudad como: *“una aglomeración de hombres más o menos considerable, densa y permanente, con un elevado grado de organización social: generalmente independiente para su alimentación del territorio sobre el cual se desarrolla, e implicando por su sistema una vida de relaciones activas, necesarias para el sostenimiento de su industria, de su comercio y de sus funciones.”*⁵ Así el ser humano maneja una serie de relaciones continuas que le permiten formar y tener una mejor calidad de vida.

⁴ Goycoolea, Infante. Ciudad versus calidad de vida. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/538>. Febrero 18 2016

⁵ Ciudad. <https://guillebn.files.wordpress.com/2009/10/ciudad2.pdf>. Febrero 18 2016

Al hablar de integración es importante en el espacio de la ciudad hacer referencia a su desarrollo y al espacio público y como se ha venido interviniendo para mejorar la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes.

En el caso de la investigación se busca mediante diferentes estrategias realzar el valor y la identidad de la ciudad por lo que hacemos énfasis en tres (3) conceptos los cuales darán valor al concepto de ciudad y espacio público que son: Articulación, Recuperación, y Calidad de vida Urbana.

2.2 ARTICULACIÓN:

Al articular los diferentes espacios en especial el Espacio público, lo que se busca es crear una conexión entre el peatón, generando recorridos y permanencias, que mejoren la calidad de vida y generen la permanencia en el sector.

En la medida en la cual se desarrolla este trabajo se ubica en las intervenciones en el espacio público como medio para operar mejoras en la Calidad de Vida de los habitantes de un lugar como es el caso para el municipio de Villavicencio.

El concepto de espacio público, desde el área urbana, podría definirse de la siguiente manera:

“Es un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados, de la extensión ocupada con parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana. Su Disponibilidad por habitante es igual al cociente resultante de dividir el número de usuarios por el número de metros cuadrados de espacio público, de una determinada escala, existente en el segmento cartográfico de referencia (un sector censal, una localidad o toda la ciudad).”⁶

El espacio público es el conector de la Ciudad. La presencia del espacio público permite un medio de expresión, y una posibilidad de articulación; con base en esto, el espacio público permite analizar la relación persona – entorno, las expresiones de esta relación y construir una visión de esta en la ciudad. Por lo cual podría citarse lo siguiente:

“Como materialización del espacio de comunicación, el espacio público supone la construcción de las redes de movilidad e intercambio social, fundamento de la ciudad como agrupación de actividades humanas. Es el espacio en el cual se realiza el tránsito ciudadano y, consecuentemente, la vialidad y el transporte, la articulación de las funciones ciudadanas, de gobierno, de desarrollo social y en especial, del comercio. En estas dimensiones, el espacio público se encuentra íntimamente ligado a la evolución tecnológica de los sistemas de movilidad social

⁶ Plan Maestro de Espacio Público- Bogotá: 2006. Febrero 16 de 2016.

y a los grados de complejidad y dimensión que ellos desarrollan. De espacio en el cual se desarrollaba, físicamente, la política y el comercio en la ciudad histórica ha evolucionado al espacio que articula el intercambio comercial y a las comunidades urbanas.

Como soporte de la función urbana, el espacio público se constituye en la infraestructura que permite la existencia de la ciudad y, por extensión y complejidad, en la estructura ambiental que la relaciona con el contexto natural y con la región y la geografía a la que sirve de referente. Las redes viales, las redes de servicios domiciliarios, las redes de transporte y los sistemas que se relacionan con la estructura ecológica principal, son parte de esta dimensión funcional.”⁷

Se define entonces la articulación como ese elemento conector entre los diferentes espacios, que precisa el intervenir y diseñar el espacio público integrando elementos característicos que generan la ciudad, teniendo en cuenta los habitantes y las actividades que predominan.

Es primordial lograr un equilibrio en la ocupación de los espacios que responda al confort.

⁷ Plan Maestro de Espacio Público- Bogotá: 2006. Febrero 16 de 2016

Figura 8 Análisis intervención avenida de la libertad



Fuentes:
<http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

Es indispensable establecer un equilibrio entre espacios dedicados a las actividades y espacios de reposo. De manera que al intervenir cada uno de estos espacios se puedan articular con un entorno pero que brinden soluciones a las necesidades de los habitantes. Se puede apreciar en la imagen de la Avda. de la libertad. Murcia. Noche, mas a profundidad este concepto, en el cual se observa un diseño que implica reconocer las necesidades y generar mejores estrategias y manejo de los espacios.

A la hora de fijar unos parámetros de ocupación es importante distinguir entre los distintos tipos de espacios. Las actuaciones urbanas deberán reservar una dotación mínima de 10 m² de espacio de estancia por habitante (parques y jardines, calles peatonales, ramblas, plazas y aceras mayores de 5 m de ancho). En el caso de zonas verdes la OMS nos indica un mínimo de 15 m²/hab. Actualmente la ocupación del espacio público es una de las armas sociales más importantes, lo que supone un condicionante a tener en cuenta a la hora de diseñar la ciudad.⁸

Con estos criterios se busca aplicar al proyecto el uso del espacio peatonal frente a la movilidad y generar movimiento en las zonas, para potencializar el lugar.

El término de memoria se convierte en parte importante de la investigación ya que el espacio público es el articulador de la ciudad, y por tanto se reconoce el hecho de que comporta hechos culturales, y de identidad, lo que lo convierte en áreas representativas para los ciudadanos que se articulan con la memoria. Por esto el proyecto busca diseñar espacios agradables para la población que generen imágenes y zonas que activen la memoria en cada uno de los ciudadanos.

Según el diccionario de la real academia de la lengua española define la memoria como:⁹

⁸ Constanza Cabezas. Claves para proyectar espacios públicos confortables Indicador del confort en el espacio público. <http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>. Marzo 8 2016

⁹ Diccionario de la real academia de la lengua Española. <http://dle.rae.es/?id=OrIyaVd>. Marzo 8 2016

- *Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado.*
- *Recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado.*
- *Exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto.*
- *Monumento para recuerdo o gloria de algo.*
- *Relación de recuerdos y datos personales de la vida de quien la escribe. Relación de algunos acontecimientos particulares, que se escriben para ilustrar la historia.*

Todos tenemos imágenes y recuerdos; muchas veces nos encontramos en un lugar, y los objetos, nos producen la sensación de que ya hemos estado allí lo que genera la aceptación del lugar y la identidad de los espacios.

Desde el punto de vista urbano Rossi trabaja sobre la ciudad entendida como arquitectura, no sólo como la imagen visible de ésta, sino con su construcción en el tiempo, *“la arquitectura es la escena fija de las vicisitudes del hombre; con toda la carga de los sentimientos de las generaciones, de los acontecimientos públicos, de las tragedias privadas, de los hechos nuevos y antiguos. Conduce a la arquitectura dentro de lineamientos de análisis científico, a través del uso de la historia como elemento de origen para el proceso de diseño.”*¹⁰

Con la propuesta se busca generar cada una de las capas que formen y direccionen el proyecto en el centro urbano analizando los espacios públicos, las vías, zonas verdes y usos, articulándolo con la memoria q apoyen en un diseño completo y con identidad para el sector.

2.3 RECUPERACIÓN

Detrás de la disciplina que comparte Gehl está un pensamiento claro que propone recuperar el espacio público para el ciudadano. Un objetivo que el danés considera resumido a la perfección en esta frase de Ray La Hood. *“Una ciudad vivible significa poder llevar a tus hijos al colegio, ir a trabajar, visitar el médico, hacer la compra, salir a cenar y ver una película y jugar con tus niños en el parque sin tener que meterte en un coche. Es una guerra sin belicismo en la que se*

¹⁰ Rossi, Aldo. La arquitectura de la ciudad. Bogotá: GG. 1982.

recuperan las ciudades para las personas y se relega el coche a un segundo plano. Una batalla que Gehl sigue luchando en todo el mundo.”¹¹

Teniendo en cuenta la visión que tiene Jan Gehl de estudiar la ciudad para las personas podemos ver unas herramientas básicas para Recuperar el espacio público y hacer un análisis adecuado de la calle y de las necesidades, el arquitecto considera los siguientes instrumentos como imprescindibles:

Mapear: brindar datos recogidos en un área determinada

Trazar: los movimientos de las personas pueden ser trazados en la zona que se está estudiando. Lo que Proporciona información básica sobre los ciudadanos

Trackear: ver cómo actúan las personas en el sector.

Buscar rastros: Las personas normalmente deja restos como basura en la calle, suciedad, marcas sobre el césped que contienen información sobre la vida en la ciudad.

Si hay cierto mobiliario como sillas podría significar que las personas hacen uso de estos espacios.

Fotografiar: Fotos del espacio

Paseos piloto: “Realizar un paseo mientras se observa la vida que se desarrolla en ella puede ser algo rutinario, pero el objetivo es que el observador sea capaz de notar problemas y detalles que se puedan mejorar”, dice Gehl.¹²

Con el fin de conocer e identificar el sector, “¿Cómo saber dónde situar los distintos servicios en una plaza sin observar como las personas actúan en ella?”, señala Gehl. “La calle está llena de pistas para crear ciudades más amables, y para recupera los espacios que han sido deteriorados.”¹³

Recuperar los espacios implica no solo intervenir en estos, si no tener una conciencia de la importancia que tienen las personas y el papel que cumplen en la ciudad, de esta manera se pueden mejorar los espacios, recuperando su función y su utilidad para el peatón y de esta misma manera mejorar la calidad de vida.

Así definimos el concepto de lo que es calidad de vida urbana y las estrategias que se tienen en cuenta para mejorarla

¹¹ Manual para observar al ser humano en la ciudad. <http://www.vorokobu.es/manual-para-observar-el-humano-en-la-ciudad>. Abril 5 2016

¹² Manual para observar al ser humano en la ciudad. <http://www.vorokobu.es/manual-para-observar-el-humano-en-la-ciudad>. Abril 5 2016

¹³ Manual para observar al ser humano en la ciudad. <http://www.vorokobu.es/manual-para-observar-el-humano-en-la-ciudad>. Abril 5 2016

2.4 CALIDAD DE VIDA URBANA

Cuando hablamos de calidad hablamos de algo que es buen y agradable, el diccionario de la Real lengua española define la calidad como:

“Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

Buena calidad, superioridad o excelencia Carácter, genio, índole.”¹⁴

Sin embargo existe un término que es importante para el estudio de la ciudad y es la calidad de vida Urbana, la cual genera para la ciudad criterios que definen su diseño y su desarrollo, el cual se puede definir como:

“conjunto de condiciones que contribuye a hacer la vida agradable, digna y valiosa.”¹⁵

Es por esto que su relevancia ha sido mostrada por diferentes autores los cuales han brindado sus conceptos y nos ubican en una definición más clara sobre, ¿qué es? ¿Cómo la definimos o que definiciones de ella nos pueden ayudar para analizar nuestra ciudad?:

Hilbrath define: *“calidad de vida es un sentimiento general y permanente de felicidad o bienestar.”¹⁶*

Lo que se busca con la calidad de vida urbana es generar esas condiciones óptimas de confort y generar ese bienestar para los ciudadanos articulando espacio público para generar sensaciones agradables para las poblaciones.

Por otro lado, se avanza sobre la conjunción de lo objetivo y subjetivo de la calidad de vida en el territorio, Abalerón menciona que: *“es el grado de excelencia que una sociedad dada, precisamente localizada en un tiempo y en un espacio geográfico, ofrece en la provisión de bienes y servicios destinados a satisfacer cierta gama de necesidades humanas para todos sus miembros, y el consiguiente nivel de contento o descontento individual y grupal según la percepción que se tenga de esa oferta, accesibilidad y uso, por parte de la población involucrada”¹⁷*

El economista Fabio Giraldo menciona lo siguiente: *“La ciudad, para fines de política urbana, debe ser vista como una unidad compleja compuesta por los*

¹⁴ diccionario de la Real lengua española. <http://dle.rae.es/?id=6nVpk8P>. Noviembre 8 2016

¹⁵ diccionario de la Real lengua española. <http://dle.rae.es/?id=6nVpk8PI6nXVL12>

¹⁶ Goycoolea. Ciudad versus calidad de vida. <http://www.redalyc.org/pdf/198/19800905.pdf>. Septiembre 22 2016

¹⁷ Baldi López. Percepción de la calidad de vida en una muestra de individuos residentes en la región de Cuyo, Argentina. <http://www.redalyc.org/pdf/184/18419812011.pdf>. Octubre 14 2016

*siguientes atributos: suelo urbano, servicios públicos, vivienda, equipamiento, transporte y espacio público. Dichos atributos actúan en las dimensiones básicas propias de la actividad humana: política, económica, social, ambiental y cultural. Los atributos y las dimensiones le dan a la ciudad su integridad por cuanto cada uno de sus elementos constitutivos es interdependientes.”*¹⁸

Puede afirmarse entonces que la existencia de espacio público legitima y afirma el criterio e imagen de la ciudad, en el modo en el que se tenga presente cada uno de los atributos de la ciudad, y la importancia que se le dé al espacio público. Al tener presente el confort en cada uno de los espacios pensando en las personas que lo utilizaran, con el proyecto ubicado en el centro de Villavicencio, buscamos estrategias de confort que generen sensaciones en los peatones, las cuales generen una necesidad de permanecer y de identidad en el lote de la antigua plaza de mercado San Isidro.

Para esto se tienen en cuenta 12 situaciones que apoyaran a la optimización de la calidad de vida urbana, los cuales son:

- 1) *Protección contra tráfico y accidentes*
- 2) *Protección contra estímulos desagradables (ruido, humo, malos olores, suciedad)*
- 3) *Protección contra crimen y violencia (vida en la calle, estructura social, identidad, iluminación durante la noche)*
- 4) *La opción de caminar (espacios adecuados para hacerlo, cambios de nivel bien diseñados).*
- 5) *La posibilidad de estar de pie (zonas de descanso, apoyos físicos para hacerlo)*
- 6) *La infraestructura para sentarse (bancos para descansar)*
- 7) *La posibilidad de observar (líneas de visión sin obstáculos, buena iluminación durante la noche).*
- 8) *La posibilidad de escuchar y hablar (ruido moderado, distancia entre los bancos.*
- 9) *Escenarios para jugar y relajarse (jugar, bailar, música, teatro, discursos improvisados, distintas edades y tipos de personas)*
- 10) *Servicios a pequeña escala (señales, mapas, papeleras, buzones)*
- 11) *Diseños para disfrutar de elementos climáticos (sol, calor, frío, ventilación.*
- 12) *Diseños para generar experiencias positivas (calidades estéticas, plantas, flores, animales).*¹⁹

¹⁸ Giraldo, Isaza Fabio. Ciudad y Crisis. Bogotá: Tercer mundo 1999. ISBN: 958-601-849-0

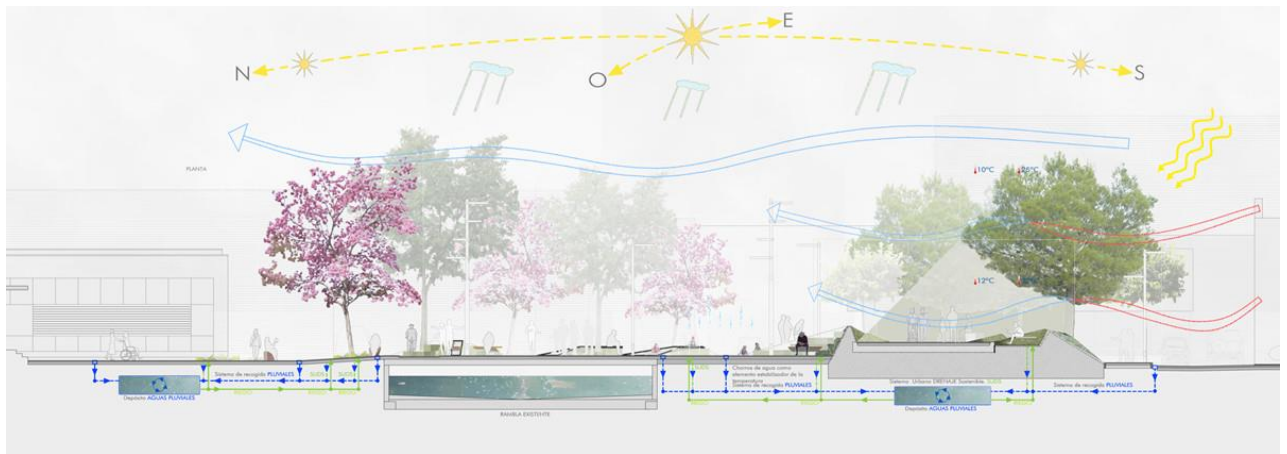
¹⁹ Manual para observar al ser humano en la ciudad. <http://www.yorokobu.es/manual-para-observar-el-humano-en-la-ciudad>, Abril 5 2016

Para tener en cuenta estos criterios se hace referencia a algunos ejemplos que apoyan estas estrategias de confort y calidad de vida urbana:

Condicionantes Térmicos

Implementación de diseños necesarios para alcanzar unas condiciones térmicas agradables del espacio mediante: orientación, temperatura, época del año, humedad, viento y características ambientales: vegetación, cuerpos de agua.

Figura 9 Sección bioclimática. Plaza Santa Lucia. Cartagena. E. Minguez, 2009



Fuentes: <http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

Utilizar la vegetación como elemento generador de sombra y cortavientos en espacios. Mediante el uso de árboles para la mejorar el confort térmico lo cual se puede lograr a través de la sombra producida por los árboles, consiguiendo que la vegetación se integre al espacio público.

Percepción de Seguridad

Para lograr un entorno seguro debe existir una proyección de modo que se potencie la visibilidad del espacio y su limpieza, utilizando diferentes elementos.

También es necesario generar actividades, evitar espacios donde funcionen únicamente usos en algunas horas del día, ya que cuando finaliza la actividad aparecen espacios desolados.

Figura 10 Análisis Plaza de Santa Lucia. Cartagena. Murcia. E. Mínguez, 2009.
Image Courtesy of Enrique Mínguez Martínez, Pablo Martí Ciriquián, María Vera Moure



<http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico/520e7168e8e44e2030000116>

Utilizar elementos como la topografía, vegetación o equipamientos. Proyectar espacios que promuevan la transparencia garantizando la visibilidad.

Confort Acústico

El ruido por el tráfico vehicular es un problema que se presenta en las ciudades ya que la presencia de vehículos daña la imagen y el ambiente de la ciudad.

Figura 11 Protección acústica. Glorieta Juan Carlos I, Mula. Murcia, E. Mínguez, 2009. Image Courtesy of Enrique Mínguez Martínez, Pablo Martí Ciriquíán, María Vera Moure



Fuentes <http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

Figura 13 Elemento vegetal como barrera anti ruido. Plan Estratégico de Intervención en la Travesía Urbana de Pliego.



Fuentes <http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

2.5 CONCLUSIÓN

Mediante la recuperación, articulación y las estrategias de confort, el proyecto mejorara la calidad de vida de los habitantes en Villavicencio. San isidro es un sector en el cual se evidencia un deterioro, el imaginario que se presenta de la ciudad en especial del centro es de una zona desordenada, contaminada e insegura, por lo que el proyecto busca dar una solución a esta problemática, incluso al incluir más a los peatones y apartar el automóvil se busca que puedan permanecer en el sector y que no solo se convierta en un espacio de transición si no que las personas quieran permanecer y que se sientan identificados con el espacio.

Al investigar un caso estudiado por Jan Gehl en la calle Stroget en Copenhague, en enero de 1968, el arquitecto encontró que las personas cubrían 100 metros en 62 segundos con una temperatura de -8 grados. Las personas que más rápido cubrían el trayecto lo lograban en 48 segundos, equivalente a una velocidad de 6 kilómetros por hora.

Cuando realizó este mismo estudio en 1968 a finales de julio y con 20 grados de temperatura, encontró que las personas tardaban una media de 85 segundos para cubrir esos mismos 100 metros a pie. Con un flujo casi igual en ambos días la sensación de densidad era mucho más alta en el día caluroso.

Las personas caminan más rápido durante la mañana y la tarde. Se lo toman con más calma a mediodía. Como era de esperar se mueven más rápido entre semana que los fines de semana”²⁰.

Figura 14 Cambio de uso en vía de Copenhague

²⁰ Gehl, Jan. Ciudades para la gente. Argentina, Ediciones infinito. 2010



El diseño de espacio público al cambiar el uso y darle prioridad a los peatones cambia totalmente la imagen del sector y de la ciudad.

<http://urban-networks.blogspot.com.co/2015/06/el-renacimiento-del-espacio-urbano-la.html>

Estudiar estos factores es importante para determinar la importancia que puede tener las personas en el proyecto y como esto puede ayudar a la recuperación del espacio público, y de qué forma se mejora y se recupera el diseño, al hablar de la distancia que un ciudadano está dispuesto a caminar para usar el transporte público, por ejemplo. Dice Jan Gehl *“No es necesario hacer una renovación muy cara para invitar a la gente a quedarse más tiempo. Aun así, si deciden hacerlo, una invitación o un estímulo pueden influir en la percepción de si es un lugar dinámico donde merece quedarse.”*²¹

Por esto el diseño de este espacio público en Villavicencio busca romper con la monotonía del paisaje que se viene evidenciando en las áreas, incluso al hablar de zonas deterioradas se hace indispensable generar espacios que permitan cambiar el imaginario que se tiene al respecto. Pero que al diseñar generen actividad y no se conviertan en un segundo problema para la población es acá donde se aplica los conceptos de calidad de vida urbana y confort, donde al generar el diseño se busca mantener las visuales más agradables para la población y cerrar los puntos donde no es agradable de esta misma manera, mediante el uso de vegetación mantener la calidad del aire y generar barreras tanto en vegetación como en muros que limiten algunas visuales y generen barrera contra ruido contaminación.

Es necesario pensar y tener en cuenta al usuario que se va presentar en dichos espacios, y sumando cada uno de los puntos de confort mencionados anteriormente es necesario, generar sombras, recorridos y mobiliario que le permitan al peatón permanecer en el lugar.

Lo que se busca es que las personas se sientan identificadas, que sientan la necesidad de permanecer en él y se sientan seguros y cómodos en el espacio,

²¹ Manual para observar al ser humano en la ciudad. <http://www.vorokobu.es/manual-para-observar-el-humano-en-la-ciudad>. Septiembre 26 2016

todo esto se logra con las estrategias y criterio de diseño que estudien cada punto de confort necesario para el espacio urbano.

Aplicar al diseño el conocimiento de que son las personas las que usan estos espacios y como se diseñan espacios que mejoren la calidad de vida e impacten el entorno genera identidad, no solo el diseñar solo pensando en la parte estética mejora la imagen de un sector, ya que el sector lo conforman las personas, y el único usuario serán ellos por esta razón, la prioridad es el ser humano y como generan espacios activos y de flujo constante para las diferentes personas que visitan el lugar.

De esta manera para el diseño del espacio público en la antigua plaza de mercado San Isidro el articular los diferentes conceptos de memoria espacio público y confort urbano entre otros, sustentaran y desarrollaran el proyecto de una manera eficiente, consiente pero sobre todo agradable y que congrege la población que visita el centro de Villavicencio.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1 CASO DE ESTUDIO VILLAVICENCIO – META

Diagnostico

Datos generales

Villavicencio es una ciudad colombiana, capital del departamento del Meta, está situada en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al noroccidente del departamento del Meta, en la margen izquierda del río Guatiquía y cuenta con una población urbana de 495.200 hab.². Presenta un clima cálido y muy húmedo, con temperaturas medias de 27 °C.

Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación del Meta, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio, la Electrificadora Del Meta, la sucursal del Banco de la República de Colombia y la Cámara De Comercio De Villavicencio. La ciudad se encuentra a 86 kilómetros al sur de la capital de Colombia, Bogotá, a dos horas y media por la Autopista al Llano. De momento la consolidación de Villavicencio como Área Metropolitana está descartada, de ser posible la integraría los municipios de Acacias, Cumaral y Restrepo.²²

Villavicencio se fundó el 6 de abril de 1840 es una ciudad que tiene 176 años la cual fue fundada a partir del camino ganadero, el cual era la vía principal que

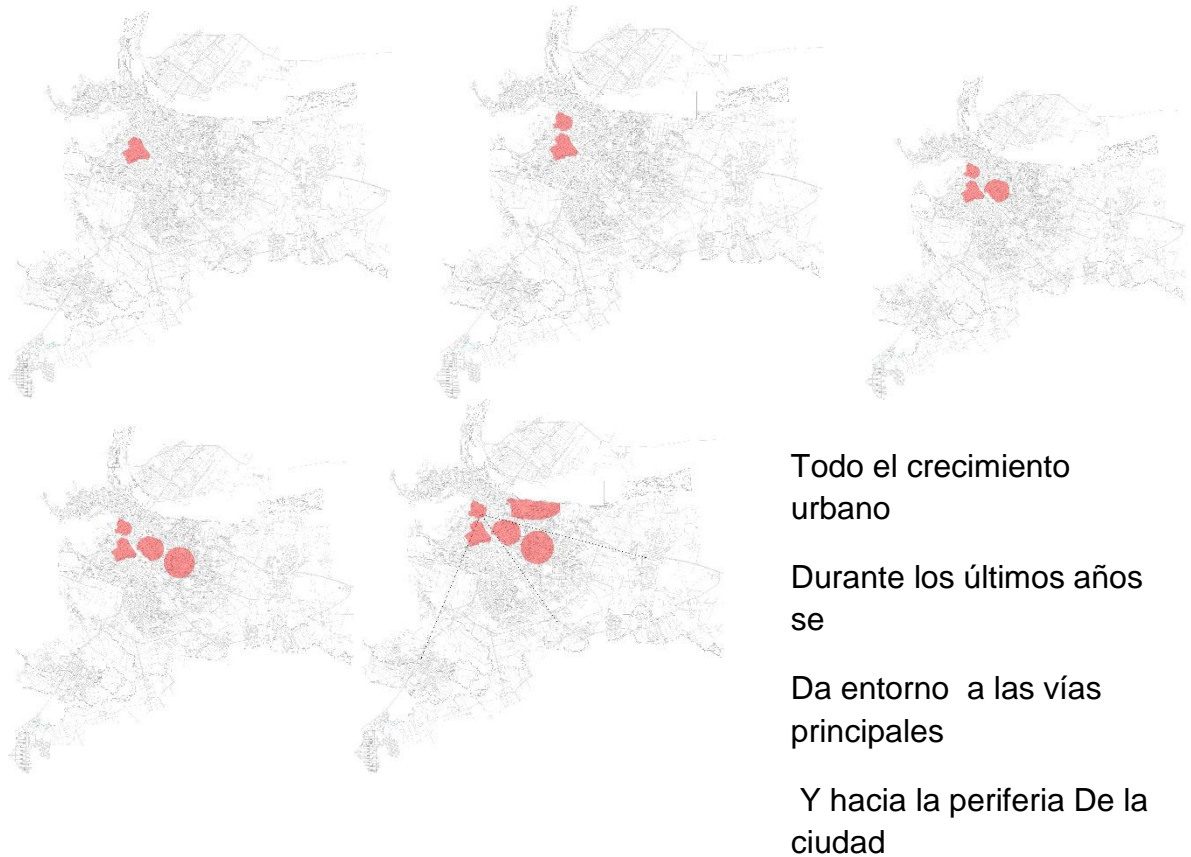
²² Alcaldía de Villavicencio – Unidos podemos. http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=188. 23 Mayo 2016

atravesaba para llevar el ganado desde Bogotá, Caqueza hasta los municipios cercanos a Villavicencio, como resultado a esto y buscando satisfacer las necesidades, empieza a formarse las primeras talabarterías y comercios que dieron forma a las primeras conformaciones urbanas en Villavicencio, y siguiendo a esto en 1845 se establece el documento para establecer plazas y calles.

1890 Se vive un incendio que acabo prácticamente con todo Villavicencio, lo que genera el traslado de las primeras conformaciones urbanas, para después en 1900 se empieza a reestructurar la ciudad y debido a esto se mantiene su estructura urbana en 1936 se conecta a Villavicencio con Bogotá por carretera y en 1940 se crea lo que es la vía aérea de la ciudad. Para concluir a Finales de los 50 con el inicio de una expansión urbana.

Y a través de los años ha crecido significativamente y lo podemos apreciar en los siguientes planos:

Figura 15 plano crecimiento Histórico Villavicencio



Crecimiento urbano de Villavicencio 2000-2012:

“El crecimiento urbano de la Ciudad desde el año 2000 ha sido significativo; las nuevas relaciones económicas con el centro del país ocasionaron una transformación territorial importante acorde al momento de la transformación de las directrices, frente a las decisiones de ordenamiento en los Territorios Nacionales. Se contaba, para el año de aprobación del POT, con una estructura predial del municipio de 99.372 predios, según datos fuente IGAC año 2001 y para el año 2012 de 131.682 predios; es decir, que en 11 años el incremento de la estructura fue de 32.310 predios que demuestran la dinámica en términos de ocupación que se ha generado en los últimos años.

El crecimiento urbano del Municipio durante el periodo 2001-2012, en cuanto a la concentración espacial de grupos humanos, muestra un comportamiento importante relacionado directamente con los ejes viales de conexión con los Municipios de Puerto López y Acacias”²³.

Figura 16 Crecimiento en zonas



Crecimiento por zonas entorno a las vías principales.

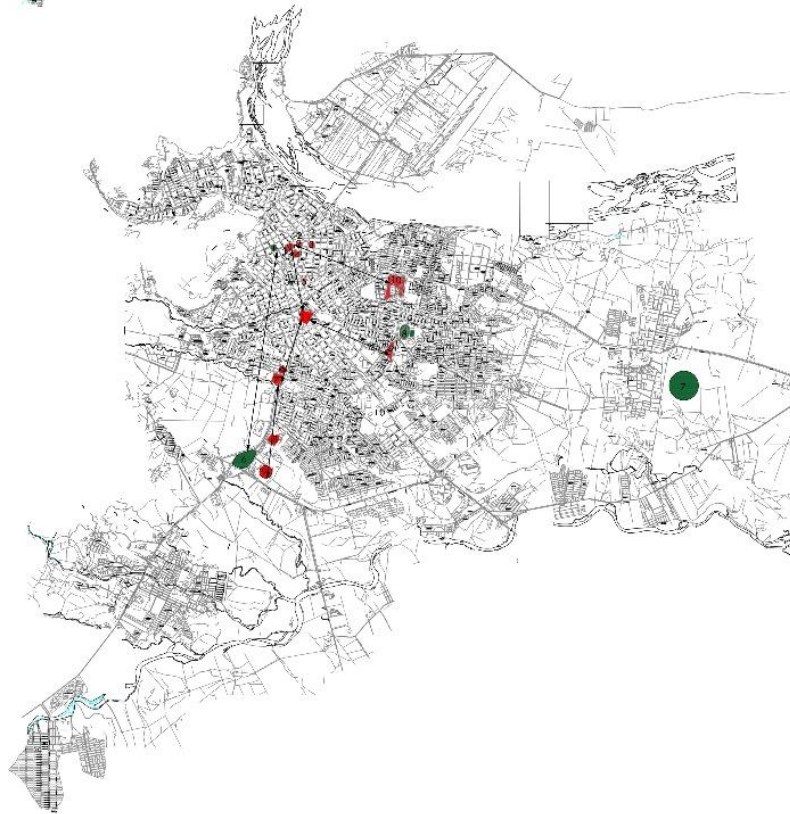
Para el caso de Villavicencio durante su crecimiento se habla de 4 zonas que se han ido desarrollando de acuerdo a las necesidades entorno a las vías principales.

Fuentes: <http://es.slideshare.net/gbarrero/transformando-nuestra-ciudad-villavicencio>

²³ SINTESIS DIAGNOSTICA POT NORTE VILLAVICENCIO MARZO 25 2013.
<FILE:///C:/USERS/USER/DOWNLOADS/SINTESIS%20DIAGNOSTICA%20POT%20NORTE%20VILLAVICENCIO%20MARZO%2025-2013.PDF>.

Debido al desarrollo que se ha venido presentando en Villavicencio y su gran crecimiento, se han creado zonas de Subcentros que satisfacen las necesidades de las personas que se han ido formando en la periferia de la ciudad.

Figura 17 Puntos de congregación de personas



Villavicencio cuenta con diferentes puntos de espacio público, debido al crecimiento de la ciudad, los diferentes puntos de ocio y recreación se han ido desarrollando a las afueras de la ciudad lo que ha dejado el centro abandonado y en deterioro.

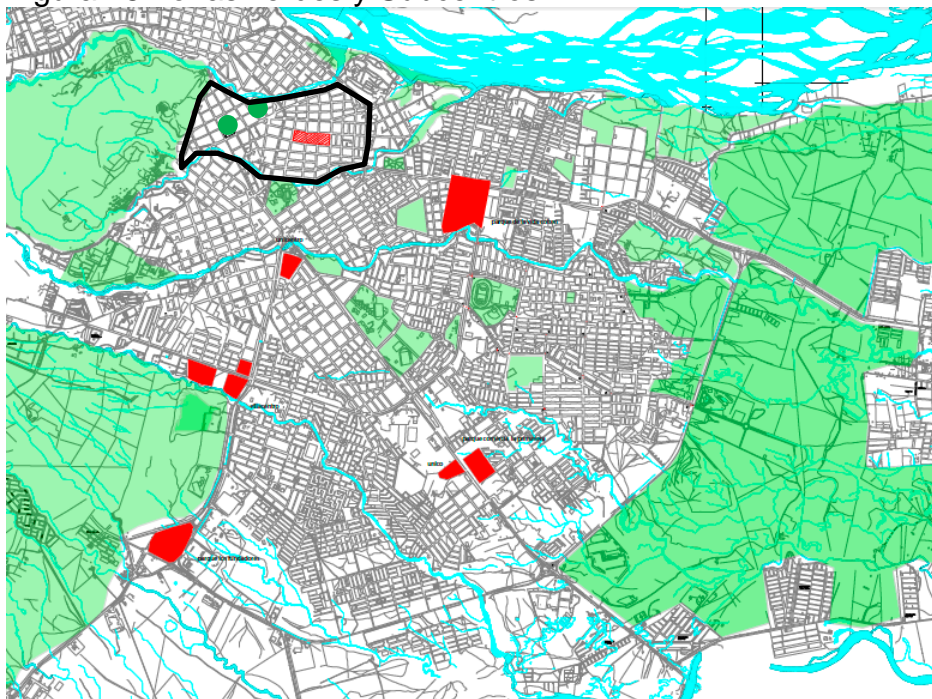
Debido a este crecimiento el centro de Villavicencio se ha ido deteriorando, lo cual ha ocasionado inseguridad y una imagen poco agradable para el centro, al crecer Villavicencio hacia la periferia el casco urbano en el centro casi que presenta un

olvido, y al analizar la densificación del sector vemos que el centro tiene un déficit de espacio público, es demasiado densificado

De igual forma se define el espacio público efectivo de la ciudad como el espacio público de carácter permanente, conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas, que permiten uso, goce y disfrute colectivo por parte todos los residentes y visitantes del territorio.

Analizando el tema de zonas verdes y espacio público en Villavicencio podemos ver el déficit que tiene el centro y como el crecimiento de la ciudad evidencian una falta de espacio público en el centro, como se observa en la siguiente imagen.

Figura 18 Zonas verdes y Subcentros



● Zonas verdes

● Subcentros –

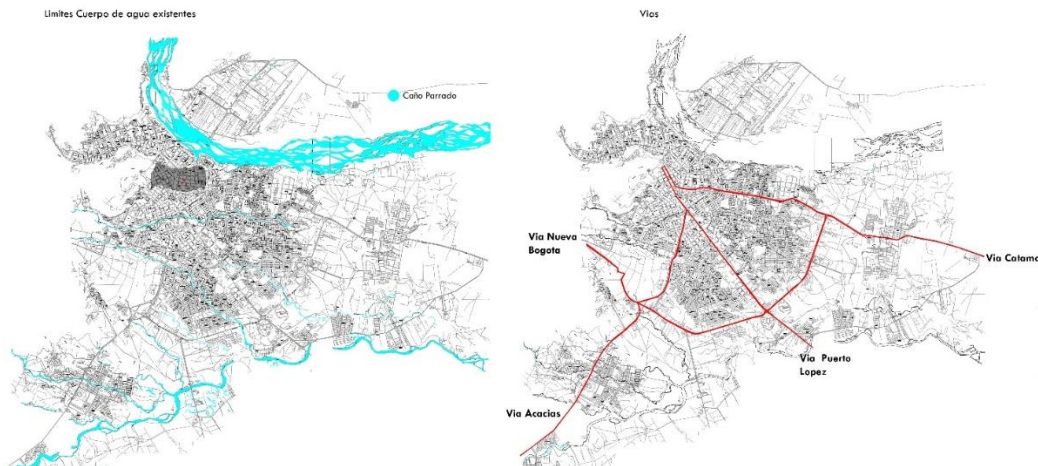
Espacio publico

El plano muestra la cantidad de espacio público y zonas verdes, Villavicencio al crecer como se dijo anteriormente hacia la periferia a creado un déficit de espacio público en el centro urbano, lo que ocasiona la pérdida de identidad del sector

3.2 ZONA DE ESTUDIO – DIAGNOSTICO

Figura 19 plano Hidrográfico
Fuente: Alcaldía Villavicencio

Figura 20 plano Vías



El sistema vial y de transporte cuenta con cuatro vías intermunicipales que son vía puerto López, vía Catama, vía Acacias, y vía Bogotá conectan y rematan en el centro de la ciudad lo que aumenta el comercio en el sector y genera movimiento para el sector. Las vías están en buen estado sin embargo ninguna tiene por prioridad el peatón ni el ciclista.

Generar espejos de agua y diferentes tratamientos que aportan al diseño lo cual aplicaremos más adelante, Y como vemos en las imágenes anteriores las vías principales en Villavicencio terminan en el centro lo que genera un constante movimiento, en este sin contar los turistas que llegan constantemente a Villavicencio lo que necesita de unos espacios que soporten todo este flujo de personas.

3.3 ÁREA DE AFECTACIÓN – ÁREA DE INFLUENCIA

Centro Villavicencio

Teniendo en cuenta los criterios de espacio público calidad de vida y mediante la reseña histórica el uso de la memoria, este lleva a ubicarnos en parte importante de Villavicencio pero que ha sido olvidada.

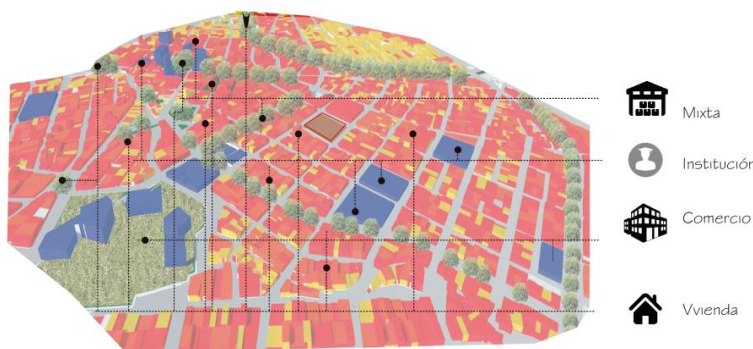
A través del crecimiento y del impacto que ha tenido las nuevas zonas en Villavicencio ha ocasionado grandes avances en la periferia, pero al mismo tiempo gran olvido y deterioro en el centro Urbano.

Villavicencio genero su desarrollo a partir de la que es llamada la calle de las talabarterías la cual se conformó debido a la facilidad de acceso para los ganaderos, la proximidad con los paraderos de ganado y la ubicación en el centro

de la ciudad donde había hoteles, restaurantes, sitios de esparcimiento, ventas de textiles, y zapaterías. Se buscaba una eficiencia en la localización, lo cual disminuía costos para los talabarteros y para los ganaderos. Es común que en la distribución inicial de los centros y ante las dificultades de transporte de mercancías y desplazamiento de las personas se desarrollen los oficios básicos. Villavicencio era un pueblo que producía casi todo lo que necesitaba. Solo algunas cosas eran traídas de Bogotá.

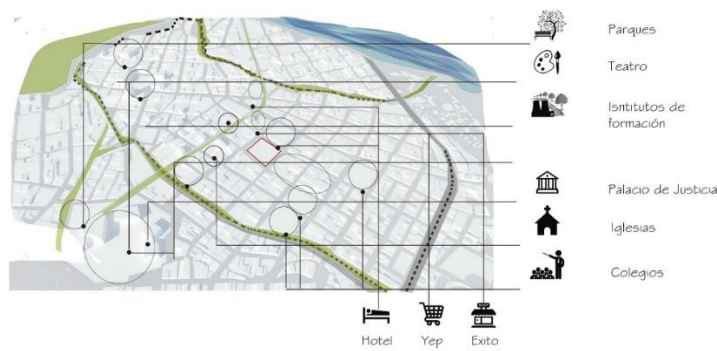
Esto hablando del inicio de las primeras conformaciones urbanas sin embargo a medida que fue creciendo se fueron desarrollando diferentes usos y espacios que fueron dando forma y carácter al centro de Villavicencio, como veremos en los siguientes análisis:

Figura 21 análisis de Usos



Al analizar el crecimiento del centro se puede observar como su uso predominante es el comercio, lo que ha generado un espacio en su mayoría densificado, al analizar el espacio público y zonas verdes en el centro de Villavicencio podemos ver que cuenta con muy poco espacio público y espacios de ocio y recreación comparado con la cantidad de personas que recibe el centro diariamente lo cual no satisface las necesidades.

Figura 22 Servicios que brinda el centro.



Al hacer referencia al espacio público en el centro de Villavicencio se habla de la plaza central los libertadores y el pasaje peatonal que conecta con esta.

Plaza central- Los libertadores

Es el espacio público más representativo en el centro de Villavicencio esto debido a lo que representa para los habitantes no solo del sector si no de sus alrededores y fuera del ellos.

Aunque no presenta grandes ni diferentes espacios la plaza central los libertadores es un hito para los habitantes dado el hecho de que ha existido durante varias décadas lo que hace que las personas se sientan cómodas al estar en la plaza y que generen esos mapas mentales que hacen de este un lugar representativo y con identidad, esto sumado al hecho de que la plaza central está en marcada por algunos de los edificios más representativos de la ciudad y conectada por un gran pasaje peatonal abierto.

Teniendo en cuenta el uso que se está dando en Villavicencio al espacio público y la deficiencia que tiene el centro, la propuesta para Villavicencio está guiada a brindar opciones a las necesidades de la población del centro y generar diversas actividades. Las familias no tienen actividades por realizar y se desplacen a otros puntos de espacio público, lo que genera que el lugar no sea de permanencia y ocurra lo que se evidencia en este momento que es la inseguridad del sector.

Figura 23 Foto histórica Plaza los libertadores

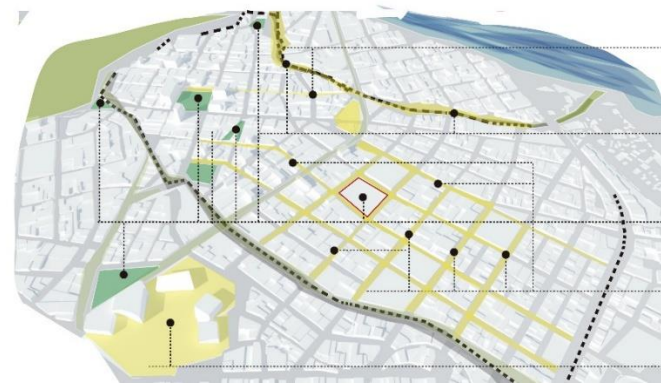


Como vemos en el siguiente diagnostico los espacios de espacio público con los que cuenta el centro son muy pocos además de estar agrupados en su mayoría en la zona norte del centro.

Figura 24 Plaza los libertadores

Fuente: Autor

Figura 25 Espacio público.



Como se mencionaba anteriormente al encontrarse el centro dividido en dos zonas genera una imagen diferente en cada uno de los espacios por lo que con la intervención en la zona de San Isidro busca realzar la imagen que tiene el centro en su totalidad.

Al realizar la encuesta se puede ver las necesidades e imagen que tienen las personas en Villavicencio, por lo que tomamos en cuenta los siguientes resultados, pensando en un mejor espacio para las personas.

Ficha técnica:

Encuesta Villavicencio	
Población objeto	Hombres y mujeres que viven dentro y fuera del centro de la ciudad.
# de encuestas	51
Fecha encuesta	

La encuesta fue realizada en diferentes horas del día y a diferentes personas que se ubicaban cerca a la plaza central y a sus alrededores.

Figura 26 Encuesta realizada a la población de Villavicencio

CON QUE FRECUENCIA VIENE AL CENTRO DE LA CIUDAD?			
SELECCIÓN	RESPUESTA	Q	%
A	TODOS LOS DIAS	20	39,22%
B	UNA VEZ A LA SEMANA	4	7,84%
C	OCASIONALMENTE	13	25,49%
D	NUNCA	0	0,00%
E	VIVE EN EL CENTRO	13	25,49%
	ANULADAS	1	1,96%
TOTAL		51	100,00%



POR QUE RAZON ASISTE USTED AL CENTRO?			
SELECCIÓN	RESPUESTA	Q	%
A	TRABAJO	19	37,25%
B	ESTUDIO	1	1,96%
C	RECREACION	8	15,69%
D	OTRAS	9	17,65%
E	VIVE EN EL CENTRO	13	25,49%
	ANULADA	1	1,96%
TOTAL		51	100,00%



POR QUE RAZON USA LA PLAZA CENTRAL DE VILLAVICENCIO?			
SELECCIÓN	RESPUESTA	Q	%
A	TRABAJO	7	13,73%
B	DESCANSO	18	35,29%
C	CIRCULACION	10	19,61%
	ANULADAS(NO HACE USO)	16	31,37%
TOTAL		51	100,00%

HARIA USTED USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN EL CNETRO SI CONTARA CON MAS DE ESTOS?			
SELECCIÓN	RESPUESTA	Q	%

A	SI	45	88,24%
B	NO	6	11,76%
TOTAL		51	100,00%

**HARIA USTED USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS
EN EL CENTRO SI CONTARA CON MAS DE ESTOS?**



**CREE USTED QUE EL CENTRO TIENE UN DEFICIT DE
ESPACIO PUBLICO?**



TIPOS DE ADJETIVOS UTILIZADOS

SELECCIÓN	RESPUESTA	Q	%
-----------	-----------	---	---

A	POSITIVOS	23	45,10%
B	NEGATIVOS	28	54,90%
TOTAL		51	100,00%



Mediante la encuesta podemos ver que las personas no están haciendo uso del espacio público en Villavicencio dado diferentes factores que los afectan ya se ha de inseguridad, contaminación, deficiencia de espacio público que hace que las personas no hagan uso del centro, el no contar con espacios agradables que le dé prioridad al caminar genera que las personas no quieran permanecer en el centro de la ciudad.

Figura 27 grafico imagen que la población tiene del centro de Villavicencio



Cambiar el imaginario que tienen de Villavicencio en especial del centro, y realizar una propuesta de diseño de espacio público que mejore la calidad de vida urbana.

Fuente Autor

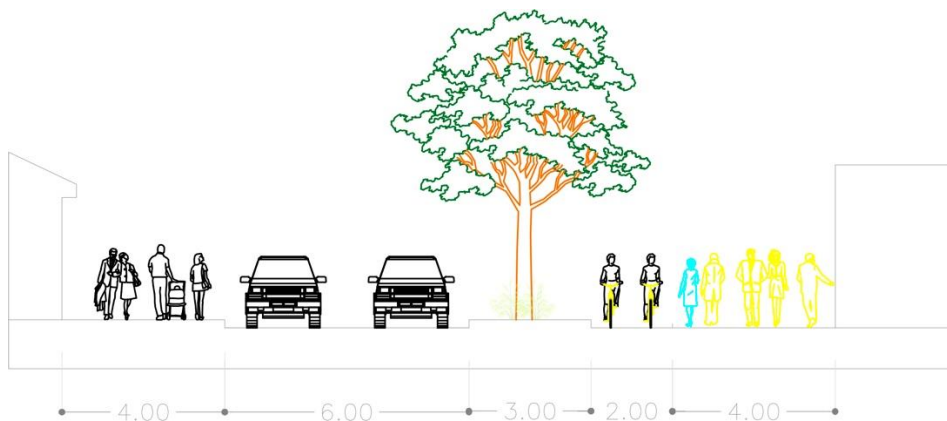
Viendo lo que ocurre en Villavicencio en especial en San Isidro se propone una articulación de las dos zonas, dando prioridad al peatón, se propone articular la actual propuesta peatonal con una propuesta, para generar un recorrido y unas tensiones que dirijan a las personas hacia los diferentes espacios, mediante el uso de vegetación que genere sombra. Y una calidad ambiental. Todo esto sumado a propuestas de señalización y vinculación de ciclo rutas.

Figura 28 Propuesta Urbana



Al intervenir el centro de la ciudad y articularlo mediante la propuesta de ciclo ruta y de peatón al antiguo lote de la plaza de mercado y diseñando un espacio público se busca romper con la división existente en el centro lo que no solo integrara las dos zonas y cambiara la imagen de la población si no que mejorara la calidad de vida urbana.

Figura 29 Perfil vial propuesta Urbana



Se propone para el caso de Villavicencio realizar un análisis teniendo en cuenta diferentes criterios y definiciones, que apoyen el diseño de la propuesta. Y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y el imaginario que la población tiene de Villavicencio.

Por lo que se presenta los siguientes criterios de diseño los cuales reforzaran la propuesta de espacio público que tiene como propósito mejorar. Esto sumado a que se busca dar solución a los problemas que a simple vista se hacen evidentes en el centro, mediante vegetación, equipamientos y actividades que aparten la visual de las zonas más deterioradas como se mira en el siguiente registro fotográfico:

Figura 30 Vía sector San Isidro



Fuente: autor

Se evidencia en el centro de Villavicencio una desorganización en cuanto a la distribución de las vías y el manejo de estas, el poco espacio para los habitantes y los peatones ha generado que se tomen parte de las vías vehiculares lo que ha formado desorden y tráfico en el sector.

Figura 31 Contaminación



Fuente autor

La falta de espacio eficiente en algunos lugares genera un foco de inseguridad además de la contaminación debido a que los usan para arrojar desechos.

Figura 32 Vendedores informales



Fuente: autor

El comercio es de gran importancia en el centro de Villavicencio por esto existen también una gran cantidad de vendedores informales los cuales dado la falta de espacio se toman vías y espacio de andén generando desorden y tráfico.

Por lo que la propuesta para el lote san isidro pretende mejorar los diferentes aspectos de déficit que tiene el centro de villavicencio mediante el diseño de espacio público en el lote antigua plaza de mercado San Isidro.

Figura 33 planta propuesta

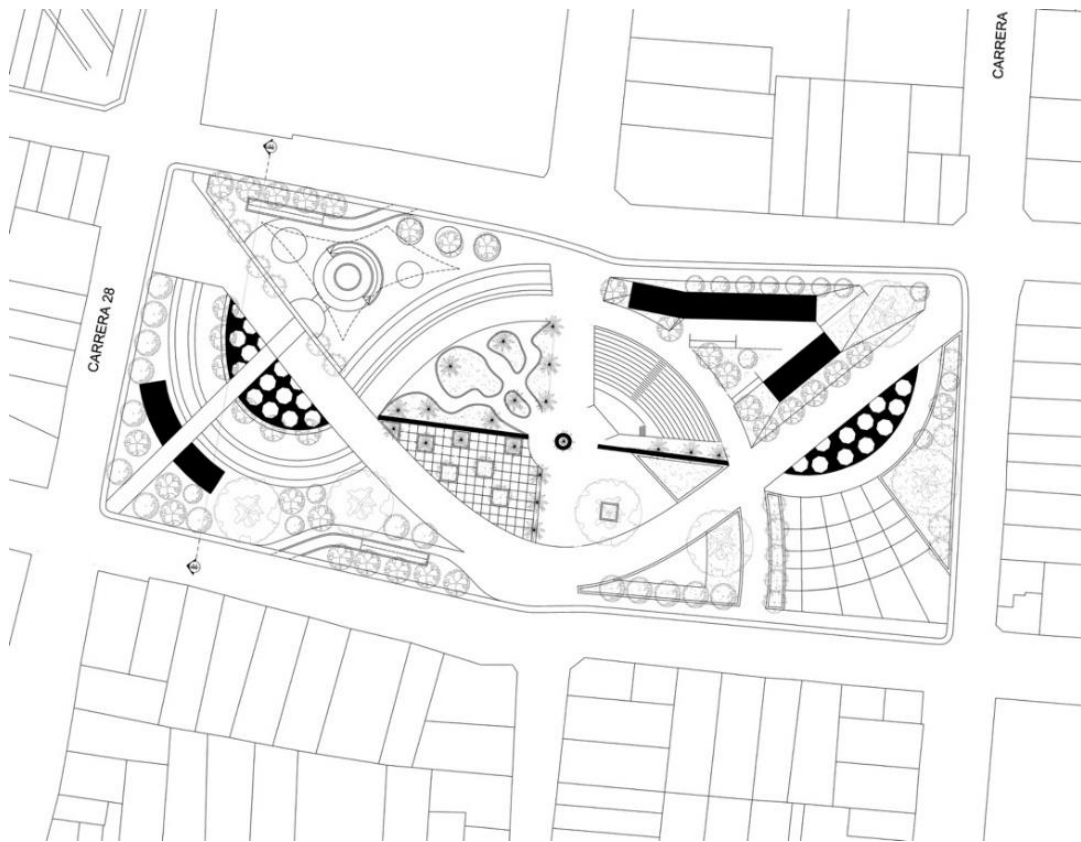


Figura 34 Corte propuesta



4 CONCLUSIONES

Con la intervención realizada en el lote ubicado en San Isidro, ayuda a la población a tener una mayor identidad, el diseñar espacio público en el sector de san isidro, aumenta las actividades en la zona y genera un movimiento, lo que ayuda a la seguridad del sector.

El centro de Villavicencio es considerado un espacio denso y poco agradable para las personas, por lo que se buscó con la investigación cambiar ese imaginario que ha permanecido por mucho tiempo, diseñando un espacio con el que las personas, que viven en el sector, como las que visitan el centro, cuenten con áreas de recreación y un pulmón verde que se ha representativo para el centro.

Al integrar los diferentes puntos de espacio público del centro a la propuesta, generamos una integración desde todas las áreas rompiendo con la división que existe y el intervenir el área con la propuesta aumenta el porcentaje de espacio público para las personas y al integra estrategias de vegetación, mejora la calidad del aire y al dar prioridad al peatón, mejorara su calidad de vida.

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía de Villavicencio, Monografía conozcamos Villavicencio. Bogotá, Co: eurolibros. 1997

Arango cardinal, S (2012). Ciudad y arquitectura 6 generaciones que construyen la américa latina moderna. Bogotá, Co: FCE

Farrelly, L. Dibujos para el diseño urbano. Barcelona, Es: blume. 2011.

Gobernación del Meta, El Meta un territorio de oportunidades: imprenta nacional de Colombia. 2004

Rossi, A. La arquitectura de la ciudad. Bogotá, Co: GG.

Gehl, Jan. Ciudades para la gente. Argentina, Ediciones infinito. 2010